

Informe de seguiment de la campanya d'informació als punts de venda de piles i acumuladors sobre les seves obligacions en la recollida de residus de piles i acumuladors

Ofipilas

Novembre 2020

Referència 19-093

ÍNDEX

1	Preàmbul.....	3
2	Descripció de la campanya.....	4
2.1	Objectius.....	4
3	Àmbit d'actuació.....	4
4	Públic destinatari	5
5	Inici de campanya	7
6	Setmana europea de prevenció de residus	8
6.1	Activitats infantils	8
6.2	Instal·lació d'un punt informatiu	9
7	Visites als punts de venda i acumuladors	10
7.1	Enquesta dirigida als punts de venda de piles i acumuladors	10
8	VISITES ALS PUNTS VERDS	13
8.1	Enquesta dirigida als punts verds	29
1.	Data	29
2.	Direcció	29
3.	Municipi	29
9	Material repartit.....	31
10	Comunicació i difusió	34
10.1	Comunicat de premsa.....	34
10.2	Difusió a través de xarxes socials.....	35
10.3	Coordinació entre les parts.....	36
11	Resultats de la campanya.....	36
12	Webbinar.....	45

1 PREÀMBUL

El Reial decret 106/2008 sobre piles i acumuladors i la gestió ambiental dels seus residus estableix en el seu article 14.6 l'obligació dels productors de finançar campanyes d'informació al públic sobre recollida, tractament i reciclatge dels residus de piles i acumuladors portàtils. Igualment, el Conveni Marc de Col·laboració entre el Govern dels Illes Balears i els Sistemes Col·lectius de Responsabilitat Ampliada del Productor de Piles i Acumuladors autoritzats en la comunitat autònoma d'Illes Balears: ECOPILAS i ERP (SCRAP de piles i acumuladors) estableix entre les obligacions dels SCRAP de piles i acumuladors proposar i executar accions de sensibilització ambiental, per a augmentar el grau d'eficàcia en la recollida selectiva dels RPA (residus de piles i acumuladors). Per tot això, els SCRAP de piles i acumuladors tenen entre els seus objectius augmentar la conscienciació i sensibilització ciutadana sobre la importància de la recollida selectiva d'aquest tipus de residus.

El citat Reial decret també estableix en el seu article 10.2 que els distribuïdors estaran obligats a acceptar el retorn de les piles i acumuladors portàtils usats sense cap càrrec per als seus posseïdors o usuaris finals, i tampoc podran exigir a aquests la compra o adquisició de piles o acumuladors portàtils nous. Igualment, en el seu article 19.1.j), estableix que els distribuïdors també hauran d'informar els consumidors sobre la possibilitat de lliurar, en els seus propis punts de venda, les piles, acumuladors i bateries una vegada usades. En aquest cas, per distribuïdor s'ha d'entendre qualsevol persona física o jurídica que subministri o vengui piles o acumuladors a un usuari final en el marc d'una activitat professional. Per a donar compliment a aquestes obligacions, els SCRAP de piles i acumuladors solen oferir als distribuïdors la instal·lació de contenidors de recollida selectiva de piles en els seus punts de venda i la recollida d'aquests una vegada estan plens, tot això sense cost per als distribuïdors.

Amb el propòsit de continuar millorant les quantitats de residus de piles i bateries recollits selectivament a Illes Balears, s'ha plantejat un brífing per a una acció d'informació al punt de venda de piles en l'àmbit geogràfic de les Illes Balears.

En aquest marc, els SCRAP de piles i acumuladors i el Govern dels Illes Balears (Els Organitzadors) han dut a terme una campanya d'informació al punt de venda de piles i acumuladors (distribuïdors) sobre les seves obligacions en la recollida de residus de piles i acumuladors amb l'objectiu principal de

dotar-los de major visibilitat entre la població com a punts pròxims i accessibles per a la recollida selectiva d'aquests residus i així augmentar els índexs de recollida d'aquests residus a les Illes Balears.

L'objecte d'aquest informe és exposar l'estat actual de la campanya d'informació al punt de venda de piles i acumuladors sobre les seves obligacions en la recollida de residus de piles i acumuladors.

2 DESCRIPCIÓ DE LA CAMPANYA

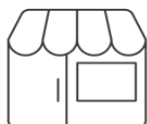
S'ha realitzat una campanya de sensibilització dirigida als punts de venda de piles i acumuladors basada en entrevistes presencials que s'han efectuat per un equip de 6 informadors i educadors ambientals als carrers de diferents municipis de les Illes Balears durant un any, exceptuant els mesos d'emergència sanitària.

2.1 OBJECTIUS

A través del desenvolupament de la campanya, es pretenen aconseguir els següents objectius:



Obtenir **informació** sobre els **punts de venda**. Conèixer el grau de coneixement de les seves obligacions legals.



Comprovar in situ que s'estan recollint.



Informació sobre com gestionen actualment els residus de piles i acumuladors. **Informar** de les **obligatorietats legals**.



Proporcionar **informació sobre** com **sol·licitar** un **contenedor** de recollida selectiva de piles o punts de recollida selectiva de piles pels seus clients.



Informar posteriorment als SCRAP de piles i acumuladors de les necessitats de contenidors o serveis de recollida que s'hagin identificat.

3 ÀMBIT D'ACTUACIÓ

Es tracta d'una campanya d'àmbit concret, en aquest cas els punts de venda de piles i acumuladors, que donen cobertura a les Illes Balears (Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera).

La distribució de l'equip de treball i el proveïment de diferents accions desenvolupades s'han validat de manera conjunta amb tots els agents implicats (SCRAP).

Per a fer aquesta distribució de l'equip en el terreny, s'ha considerat oportú tenir en compte el proveïment territorial de cadascuna de les illes.

La distribució de l'equip ha variat al llarg de la campanya en funció dels resultats observats i/o problemàtiques o necessitats puntuals detectades.

Així mateix, s'han visitat durant el mes de novembre i desembre, tots els punts verds de les Illes Balears (Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera), per a revisar la formació dels operaris, el funcionament de la sol·licitud i recollida dels contenidors de piles, la periodicitat de deposició per part dels usuaris i el tipus de contenidor que usen. També se'ls ha facilitat tot el material disponible per a poder donar informació i repartir als usuaris que visitin el punt verd.

4 PÚBLIC DESTINATÀRI

La campanya s'ha dirigit als punts de venda de piles i acumuladors, així com a tots els usuaris dels punts verds. Els establiments que poden vendre acumuladors són els que es mostren en la taula següent. A partir d'aquesta taula s'ha dut a terme un mapa d'intensitat i campanyes en els punts amb major afluència.

Establiments que poden vendre acumuladors
Articles per la llar
Basars
Centres auditiu
Clubs nàutics
Correus

Estancs
Ferreteries
Benzineres
Grans magatzems
Botigues de joguines
Quioscs
Llibreries
Missatgeries
Mercats municipals
Òptiques
Papereries
Rellotgeries
Subministres elèctrics
Subministres Industrials
Supermercats
Tallers
Tendes de Bricolatge
Tendes d'esport

Tendes d'electrodomèstics
Tendes de fotografia
Tendes de telefonia
Tendes multiracial
Ultramarines
Videoclub
Vivers

Taula 1.- Llistat orientatiu de punts de venda de piles i acumuladors

5 INICI DE CAMPANYA

Aquesta campanya ha començat amb la instal·lació d'un punt informatiu en el Mercat de l'Olivar (Palma) el 10 d'octubre de 2019 de piles i acumuladors. S'ha donat informació sobre el reciclatge de piles i s'ha fomentat la instal·lació de contenidors de recollida selectiva entre els comerços de la zona. També s'ha aprofitat per a començar a repartir el material de la campanya.

El punt informatiu es compon de:

- Taula, estovalles i cadira
- Contenedors per reciclar piles de ERP i Ecopilas.
- Material informatiu (fulletons, mini recopilador, pòster i ferratina)
- Dispositiu mòbil
- Roll-up del GOIB (2)



Figura 2.- Punt informatiu del 10 d'octubre de 2019.

6 SETMANA EUROPEA DE PREVENCIÓ DE RESIDUS

Per a la Setmana Europea de Prevenció de Residus (SEPR) s'ha instal·lat un punt informatiu i s'han realitzat activitats infantils al llarg del dia 16 de novembre de 2019 davant de l'edifici Can Sales – Sa Petroliera, edifici municipal utilitzat per a realitzar activitats d'educació ambiental. Un any després, el 21 de novembre de 2020, per a la SEPR s'ha tornat a instal·lar un punt informatiu i s'han realitzat activitats infantils, amb les mesures de seguretat addicionals a causa de la Covid, davant del Mercat de l'Olivar.

6.1 ACTIVITATS INFANTILS

Per fomentar la prevenció i el reciclatge de residus entre el sector infantil s'han realitzat activitats d'educació ambiental.

Les activitats preparades per a la SEPR han començat amb un conta contes d'una hora sobre residus i reciclatge de piles i bateries.

I a continuació s'han realitzat diversos jocs com les “carreres de residus”. Aquest joc consisteix a realitzar relleus de residus, dipositant-los en el contenidor corresponent, incloses les piles.

6.2 INSTAL·LACIÓ D'UN PUNT INFORMATIU

S'ha instal·lat un punt informatiu en el mateix lloc on s'han realitzat les activitats infantils per a donar informació sobre el reciclatge de piles i fomentar la recollida selectiva de piles entre els nens, pares i altres adults que s'han acostat a aquest punt. També s'ha aprofitat per a repartir el material de la campanya.

El punt informatiu es compon de:

- Taula, estovalles i cadira
- Material informatiu (fulletons, cartolina, pòster i ferratines)
- Dispositiu mòbil
- Contenidors de les 5 fraccions (envasos de plàstic, paper i cartró, vidrie, orgànica i rebuig) i contenidor de piles i bateries.



Figura 3.- Punt informatiu del 16 de novembre de 2019 amb l'educadora ambiental.

7 VISITES ALS PUNTS DE VENDA I ACUMULADORS

S'han realitzat visites directes per part dels informadors i educadors ambientals a tots els punts de vendes de piles i acumuladors seguint una ruta preestablerta i un protocol d'actuació.

Aquestes visites han estat en diferents horaris per a trobar un nombre major d'establiments oberts en cada municipi. Per exemple, els estancs i ferreteries s'han visitat en horari de demà o tarda, aprofitant les hores lliures per a visitar punts d'horari continu, com els supermercats. A vegades aquests horaris s'han ajustat responenent a les demandes d'uns certs establiments i s'ha realitzat més d'una visita al mateix punt per a entrevistar la persona responsable.

Les tasques de l'equip d'educadors han estat les següents:

- Realitzar visites als punts de venda per a obtenir informació.
- Obtenir informació en relació amb el grau de coneixement de les seves obligacions legals.
- Comprovació in situ que estan recollint.
- Informació sobre com gestionen actualment els residus de piles i acumuladors.
- Donar informació precisa i clara sobre les seves obligacions legals.
- Proporcionar informació sobre com sol·licitar un contenidor de piles o la recollida d'un contenidor ple.
- Proporcionar cartells, adhesius i altres materials per a identificar-se com a punts de recollida de piles.

7.1 ENQUESTA DIRIGIDA ALS PUNTS DE VENDA DE PILES I ACUMULADORS

S'ha dissenyat una enquesta digital que permet descriure, informar i alhora recollir informació per a fer un seguiment en la gestió de les piles. Amb aquesta entrevista s'ha fomentat la participació dels comerços que encara no estan adherits i s'ha comprovat l'estat actual dels contenidors dels establiments.

Els informadors han recollit les respostes de les enquestes a través dels dispositius mòbils. Això ens ha permès treballar les dades digitalment i aportar la informació recollida durant les enquestes en aquest informe.

A continuació, es mostra l'enquesta dirigida als punts de venda de piles i acumuladors

1. Data de visita
2. Illa
3. Nom de l'establiment
4. Direcció de l'establiment
5. Municipi
6. Tipologia d'establiment
 - ☐ Ferreteria ☐ Supermercat
 - ☐ Alimentació ☐ Moda
 - ☐ Estanc ☐ Benzinera
 - ☐ Petit comerç ☐ Altres
7. Perfil de l'establiment
 - ☐ Actiu (contenidor i gestió correcta)
 - ☐ Inactiu (contenidor i mala gestió)
 - ☐ Nou (no tenen contenidor)
8. Disposen de contenidor?
 - ☐ Si
 - ☐ No

En cas afirmatiu...

9. A qui pertany el contenidor?
 - ☐ Ofipilas
 - ☐ ERP
 - ☐ Ecopilas
 - ☐ Altres
10. Amb quina periodicitat els clients depositen piles?
 - ☐ Setmanal

☐ Mensual

☐ Anual

11. Amb quina periodicitat avisau a Ecopilas per fer el buidatge?

12. Coneix si hi ha una altre alternativa per desfer-se de les piles?

13. Considera que la mida del seu contenidor es adequada per al seu establiment?

En cas negatiu a la pregunta 8...

14. Està interessat en gestionar piles i bateries en el seu establiment?

☐ Si

☐ No

15. Està d'acord amb les respostes recollides per l' informador?

16. Vol adherir-se a la recollida?

☐ Si

☐ No

17. Nom del punt de recollida

18. CIF del punt de recollida

19. Direcció del punt de recollida

20. CP del punt de recollida

21. Població del punt de recollida

22. Horari del punt de recollida

23. Persona de contacte

24. e-mail

25. Tipus de contenidor

26. Nombre de contenidors

8 VISITES ALS PUNTS VERDS

S'han realitzat visites directes per part dels informadors i educadors ambientals a tots els punts verds de les Illes Balears seguint una ruta preestablerta i un protocol d'actuació. En total s'han visitat 67 punts verds.

Aquestes visites han estat en diferents horaris per a trobar un nombre major de punts verds oberts en cada municipi, ja que no tots tenen el mateix horari d'obertura.

Les tasques de l'equip d'educadors han estat les següents:

- Realitzar visites als punts verds per a obtenir informació.
- Obtenir informació en relació amb el grau de coneixement del reciclatge de piles.
- Comprovació in situ dels contenidors.
- Informació sobre com gestionen actualment els residus de piles.
- Proporcionar informació sobre com sol·licitar un contenidor de piles o la recollida d'un contenidor ple.
- Proporcionar cartells, adhesius i altres materials.

A continuació, es presenten una sèrie de fotografies d'alguns punts verds de Mallorca visitats:

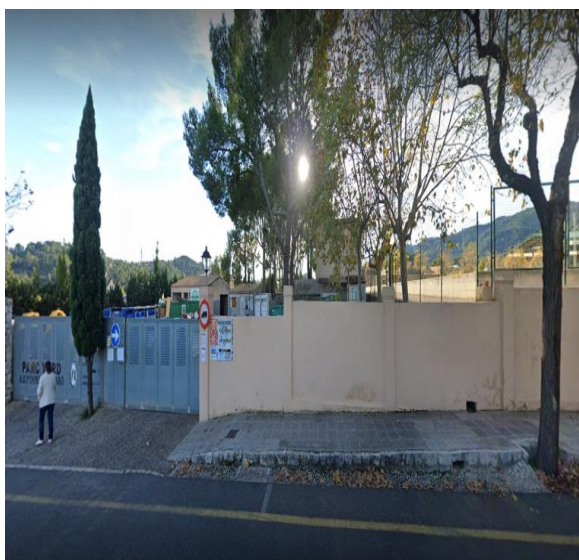


Figura 4.- Punt verd d'Alaró.



Figura 5.- Punt verd d'Algaida.



Figura 6.- Punt verd d'Andratx.



Figura 7.- Punt verd d'Artà.



Figura 8.- Punt verd de Biniali.



Figura 9.- Punt verd de Búger.



Figura 10.- Punt verd de Ca'n Picafort.



Figura 11.- Punt verd de Calvià.



Figura 12.- Punt verd de Campanet.



Figura 13.- Punt verd de Campos.



Figura 14.- Punt verd de Capdepera.



Figura 15.- Punt verd de Colònia st. Jordi.



Figura 16.- Punt verd de Esporles.



Figura 17.- Punt verd de Inca.

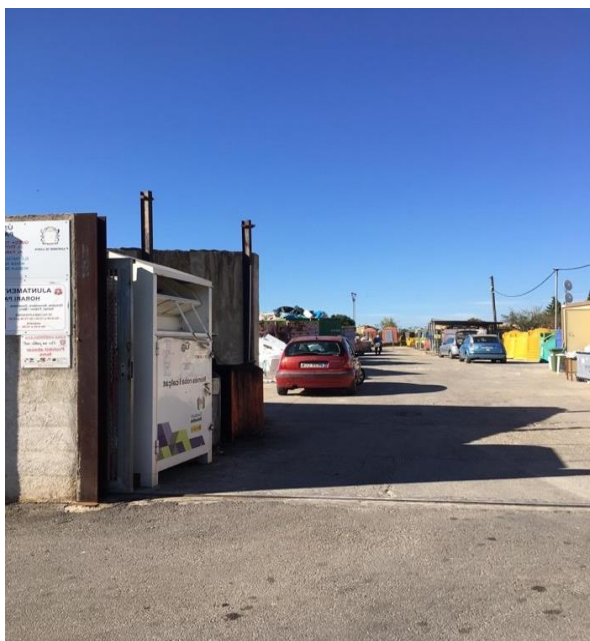


Figura 18.- Punt verd de Lloseta.



Figura 19.- Punt verd de Llucmajor.



Figura 20.- Punt verd de Manacor.



Figura 21.- Punt verd de Mancor de la Vall



Figura 22.- Punt verd de Maria de la Salut.



Figura 23.- Punt verd de Marratxí.



Figura 24.- Punt verd de Montuïri.

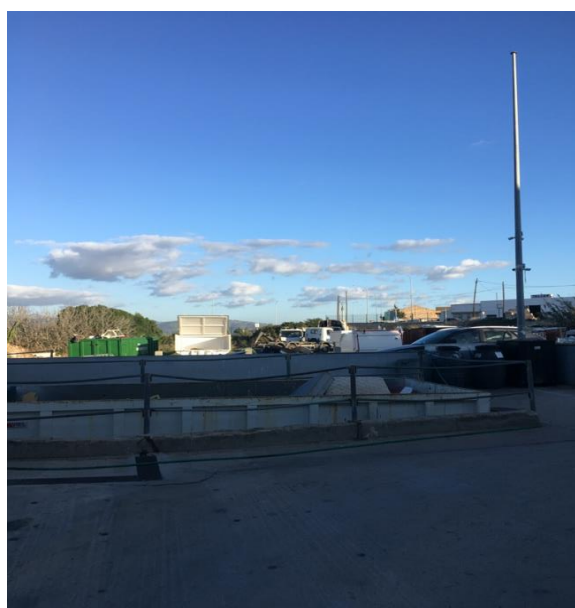


Figura 25.- Punt verd de Muro.



Figura 26.- Punt verd de Petra.



Figura 27.- Punt verd de Muro (platges).



Figura 28.- Punt verd de Pollença.



Figura 29.- Punt verd de Porreres.



Figura 30.- Punt verd de Portocolom.



Figura 31.- Punt verd de Manacor (Portocristo).

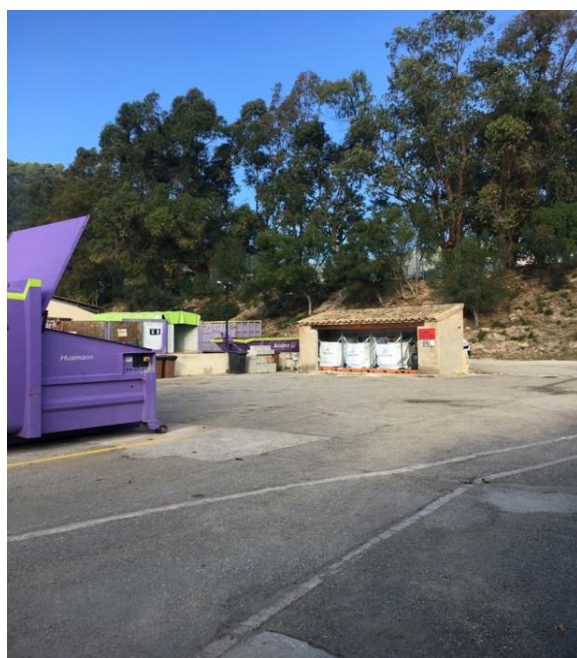


Figura 32.- Punt verd de Puigpunyent.



Figura 33.- Punt verd de Lluçmajor (s'Arenal)



Figura 34.- Punt verd de S'arenal (Sa Costa).



Figura 35.- Punt verd de Sa Pobla



Figura 36.- Punt verd de Sa Ràpita.



Figura 37.- Punt verd de Sant Joan.

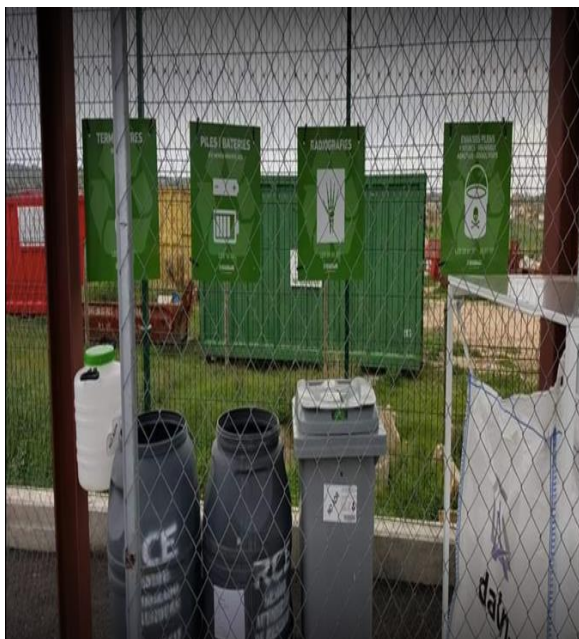


Figura 38.- Punt verd de Sant Jordi (Palma).



Figura 39.- Punt verd Sant Llorenç des Cardassar



Figura 40.- Punt verd de Santa Margalida.



Figura 41.- Punt verd Santa Maria (Son Llaüt).



Figura 42.- Punt verd de Santanyí.



Figura 43.- Punt verd de Sencelles.



Figura 44.- Punt verd de Sineu.

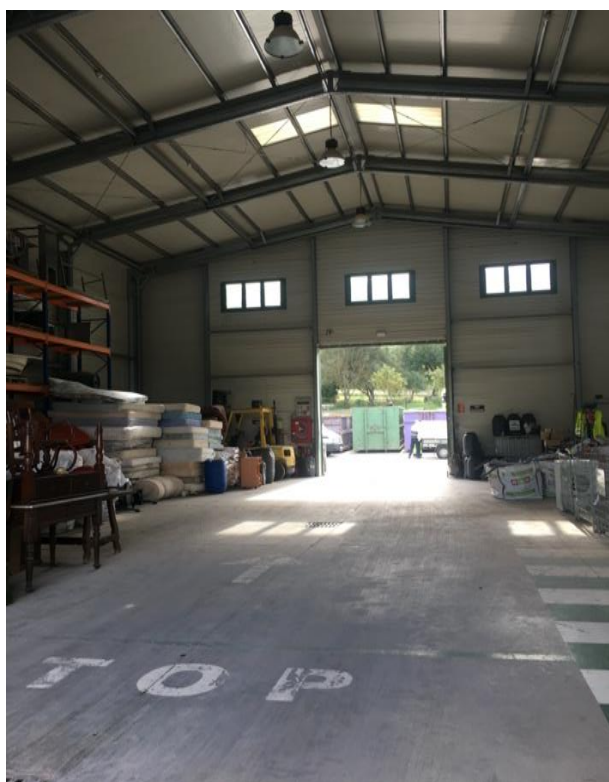


Figura 45.- Punt verd de Sóller.



Figura 46.- Punt verd de Son Castelló (Palma).



Figura 47.- Punt verd de Son Servera.



Figura 48.- Punt verd de Valldemossa.



Figura 49.- Punt verd de Lloret de Vistalegre.



Figura 50.- Punt verd de Selva i Caimari.

A continuació, es presenten fotografies dels punts verds de Menorca visites:



Figura 50.- Punt verd de Alaior.



Figura 51.- Punt verd de Ciutadella.



Figura 52.- Punt verd de Es Mercadal.



Figura 53.- Punt verd de Maó.



Figura 54.- Punt verd de Migjorn Gran.

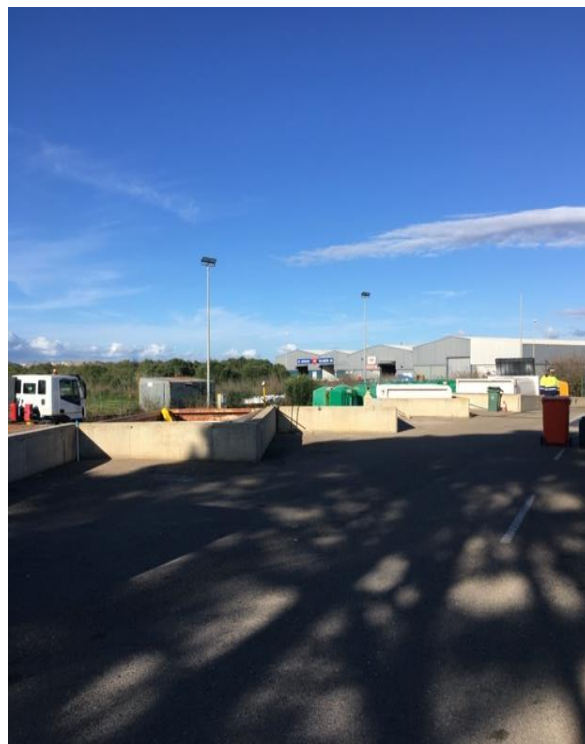


Figura 55.- Punt verd de Sant Lluís.



Figura 56.- Punt verd de Ferreries (en obras).

A continuació, es presenten fotografies dels punts verds visitats d'Eivissa i Formentera:



Figura 57.- Punt verd de Ca na Palava.



Figura 58.- Punt verd de Montecristo.



Figura 59.- Punt verd de Cala de Bou.



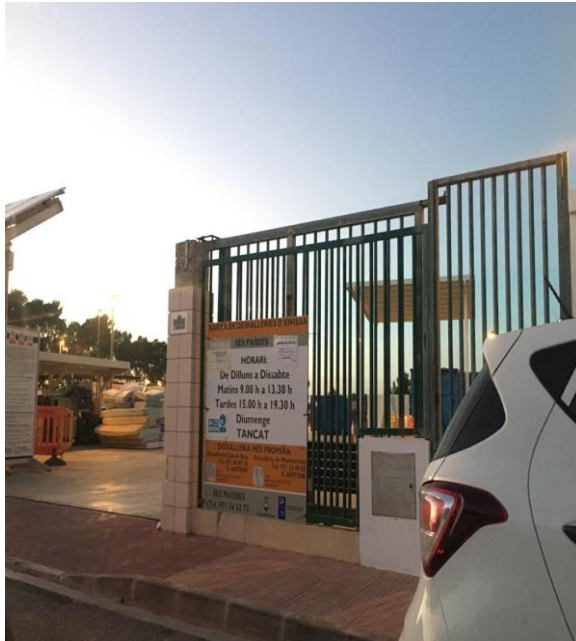


Figura 60.- Punt verd de Ses Païsses.

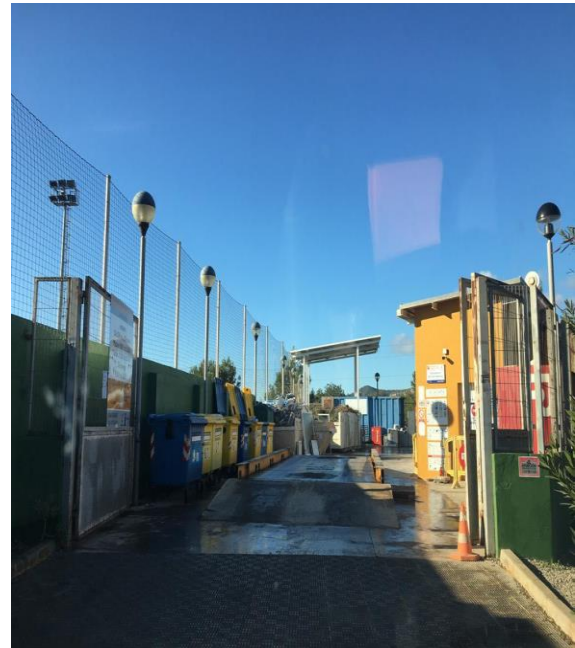


Figura 61.- Punt verd de Ca'n Guerxo.



Figura 62.- Punt verd de Formentera.

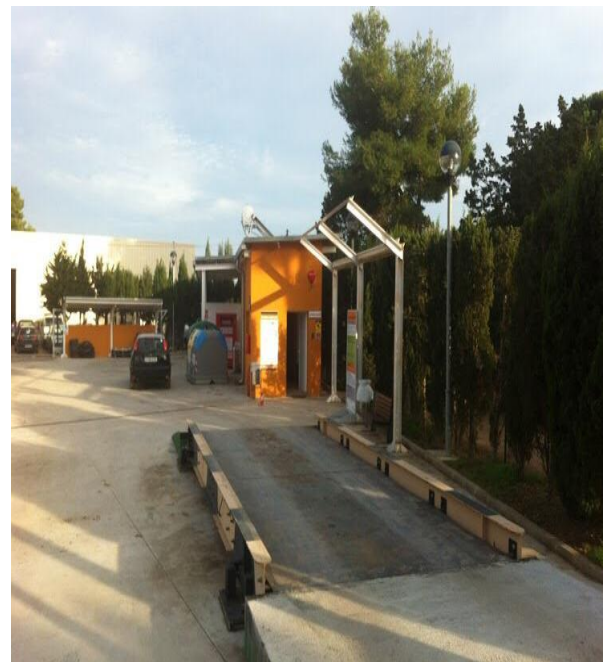


Figura 63.- Punt verd de Ca'n Sansó.

8.1 ENQUESTA DIRIGIDA ALS PUNTS VERDS

S'ha dissenyat una enquesta digital que permet descriure, informar i alhora recollir informació per a fer un seguiment en la gestió de les piles. Amb aquesta entrevista s'ha fomentat la participació dels operaris i s'ha comprovat l'estat actual dels contenidors.

Els informadors han recollit les respostes de les enquestes a través dels dispositius mòbils. Això ens ha permès treballar les dades digitalment i aportar la informació recollida durant les enquestes en aquest informe.

A continuació, es mostra l'enquesta dirigida als operaris dels punts verds:

1. Data
2. Direcció
3. Municipi
4. Formació de l'operari del Punt Verd:
 - ☐ Coneix el funcionament del reciclatge de piles i bateries
 - ☐ Desconeix el funcionament del reciclatge de piles i bateries
 - Altres (especificar)
5. Perfil del Punt Verd
 - ☐ Actiu (contenedor i gestió correcta)
 - ☐ Inactiu (contenedor i mala gestió)
 - ☐ Nou (no tenen contenedor)
6. Qui s'encarrega de recollir les piles?
 - ☐ Ho recull el gestor que porta altres residus (sense acuerd concret)
 - ☐ Conveni bilateral amb un gestor autoritzat de residus (sense compensació econòmica)
 - ☐ Conveni bilateral amb un gestor autoritzat de residus (amb compensació econòmica per les piles recollides)
 - ☐ Ofipilas

7. Amb quina periodicitat venen les persones usuàries a deixar les piles?

- ☐ Diària ☐ Setmanal ☐ Trimestral
- ☐ Mensual ☐ Anual

8. Amb quina periodicitat demaneu la recollida de les piles? A través de quin mitjà?

- ☐ Setmanal ☐ Telèfon
- ☐ Mensual ☐ Mail
- ☐ Trimestral ☐ Plataforma online
- ☐ Anual

9. Quin es el temps que transcorre entre l'avís del buidatge del contenidor i el buidatge del mateix?

10. Saps si hi ha altres alternatives per a desfer-se de les piles acumulades al contenidor?

11. Quin tipus de contenidor teniu al punt verd?

- ☐ Bidó de plàstic 60 litres ☐ Contenidor de Ecopilas
- ☐ Bidó plàstic 200 litres ☐ Altre contenidor (descrivim)
- ☐ Contenidor de ERP

12. ¿Considera que la mida del contenidor es apropiada, o pel contrari li resulta complicada la seva ubicació?

- ☐ Si ☐ No

13. Està d'acord amb les respostes recollides per l'informador?

14. ¿Vol adherir-se a la recollida?

- ☐ Si ☐ No

15. Nom del punt de recollida

16. CIF del punt de recollida

17. Direcció del punt de recollida

18. CP del punto de recollida

19. Població del punt de recollida

20. Horari del punt de recollida

21. Persona de contacte

22. e-mail

23. Tipus de contenidor

24. Nombre de contenidors

9 MATERIAL REPARTIT

S'ha dissenyat una enquesta digital que permet descriure, informar i alhora recollir informació per a fer un seguiment en la gestió de les piles. Amb aquesta entrevista s'ha fomentat la participació dels operaris i s'ha comprovat l'estat actual dels contenidors.

Els informadors han recollit les respostes de les enquestes a través dels dispositius mòbils. Això ens ha permès treballar les dades digitalment i aportar la informació recollida durant les enquestes en aquest informe.

A continuació, es mostra l'enquesta dirigida als operaris dels punts verds:

- **Pòster** recicla piles. Aquest pòster es pot trobar en els Establiments que disposen d'un contenidor per a la recollida selectiva de piles..



Figura 64.- Pòster de recicla piles al mostrador de dos establiments.



Figura 65.- Pòster recicla piles al mostrador de dos Establiments. .

- **Adhesiu recicla piles amb número de telèfon.** Per a tots els comerços que s'han adherit a la recollida de piles. Ha d'aferrar-se al contenidor de piles per a assegurar que el seu buidatge es realitza per Ofipilas. Aquest format ens permet la correcta gestió del contenidor, sobretot en establiments que sol·liciten de forma poc freqüent.



Figura 65.- Ferratina recicla piles amb número de telèfon

Entre el material deixat a l'establiment per a repartir entre la població hi trobem:

- **Fulletons** informatius. El principal objectiu es informar a la població sobre importància de no depositar las piles en el contenidor de rebuig y si en els punts habilitats.



Figura 66.- Fulletó i cartolina repartits a dos comerços

- **Minirecopil·ladores** per muntar petits recol·lectors de piles. Fomenta el reciclat de piles a les llars i involucra al sector infantil.



Figura 67.- Fulletó i cartolina repartits a dos comerços

10 COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

10.1 COMUNICAT DE PREMSA

La pàgina web de Gestors de Residus es fa ressò de l'inici de la campanya i publica el següent comunicat de premsa el 15 d'octubre de 2019:

El gobierno autonómico, ERP y Ecopilas ponen en marcha una campaña de sensibilización para fomentar el reciclaje de pilas en Baleares

martes 15 de octubre de 2019

ECOPILAS

ERP

SCRAP

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN

GESTION DE RESIDUOS BALEARES

COMERCIOS

CONCURSO FOTOGRÁFICO

PILAS Y ACUMULADORES



El consejero de Medio Ambiente y Territorio del Govern Illes Balears, Miquel Mir; el director general de Residuos y Educación Ambiental, Sebastià Sansó; el presidente de Ecopilas, José Pérez, y el responsable de empresas y comunicación de European Recycling Platform (ERP), Iago García, han presentado una **campaña** que, durante los próximos dos meses, informará a los puntos de venta sobre sus obligaciones en materia de recogida de residuos de pilas y acumuladores.

Figura 68.- Retall de la publicació de gestorderesiduos.org

10.2 DIFUSIÓ A TRAVÉS DE XARXES SOCIALS



L' utilització de les xarxes socials ens permet arribar a nou públic i consolidar l'existent.

Per això, s'ha creat el compte d'Instagram de @reciclapiles i s'han publicat imatges de

la campanya: activitats, comerços, material, entre altres.

10.3 COORDINACIÓ ENTRE LES PARTS

La comunicació constant i fluida ha estat essencial per a garantir el bon desenvolupament de la campanya.

En aquest sentit, s'han establert una sèrie de mecanismes de comunicació interna entre totes les persones implicades.

S'han establert estratègies de relació i comunicació directa i periòdiques entre el personal de Gram i les empreses objecte de les visites.

11 RESULTATS DE LA CAMPANYA

S'han realitzat un total de 1025 visites a punts de vendes i acumuladors de piles i bateries en diferents municipis de les Illes Balears. A continuació, es mostren els municipis visitats i el nombre de visites per municipi.

Municipi	Visites
Alaró	5
Alcúdia	22
Algaida	7
Andratx	6
Binissalem	12
Búger	1
Bunyola	9
Calvià	12
Campanet	3
Campos	8
Consell	6
Deià	3

Esporles	3
Felanitx	3
Inca	39
Lloret	2
Lloseta	7
Llubí	4
Llucmajor	32
Manacor	28
Maria de la Salut	3
Marratxí	12
Montuïri	3
Muro	4
Palma	351
Petra	3
Pollença	19
Porreres	14
sa Pobla	1
Sant joan	2
Santa Eugenia	6
Santa Eulàlia del Riu	7
Santa Margalida	7
Santanyí	6
Sencelles	3

Ses salines	5
Sineu	11
Sóller	8
Valldemossa	6
Vilafranca	5

Taula 2.- Llistat de municipis visitats i número d'establiments visitats per municipi

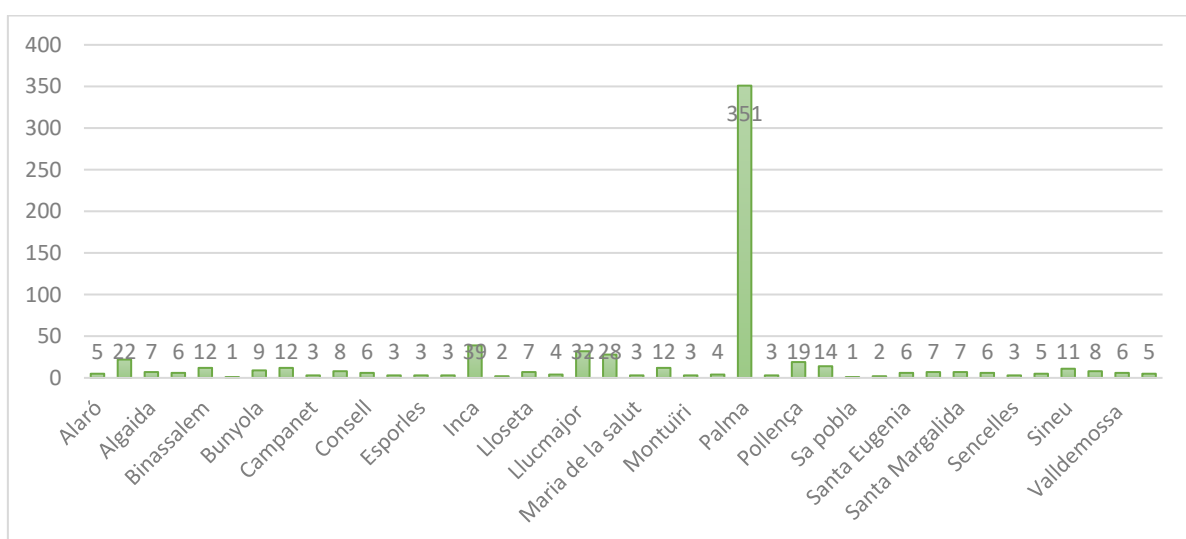


Figura 69.- Municipis visitats i número d'establiments visitats per municipi

Dels 1025 establiments entrevistats un 43% està interessat a gestionar piles i bateries en el seu establiment.

Segons la tipologia d'establiments que s'han visitat es troben: estancs, ferreteries, botigues d'alimentació, moda, supermercats, petits comerços i gasolineres, en les següents proporcions:

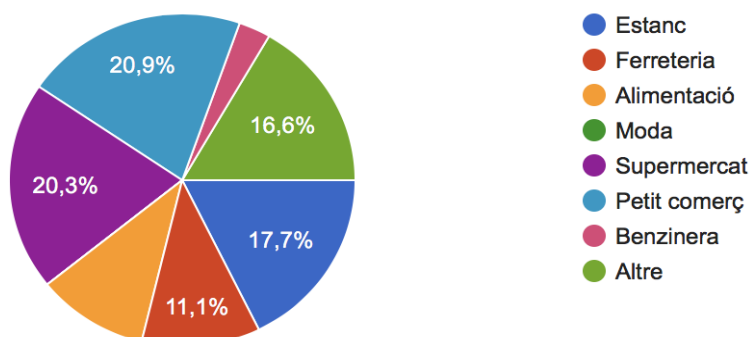


Figura 70.- Tipologia d'establiment

A la categoria "Altres" es troben tots els establiments la tipologia dels quals no és cap de les anteriors, com a basars, viviers, botigues de fotografia i òptiques.

La majoria dels establiments visitats són comerços que no disposen de contenidor.

En relació amb els establiments que gestionen correctament les piles i bateries, la gestió dels contenidors és correcta excepte en l'1% dels casos. La gestió es considera inadequada si el contenidor no està en bon estat (trencat o abandonat) o el número de telèfon de recollida és erroni.

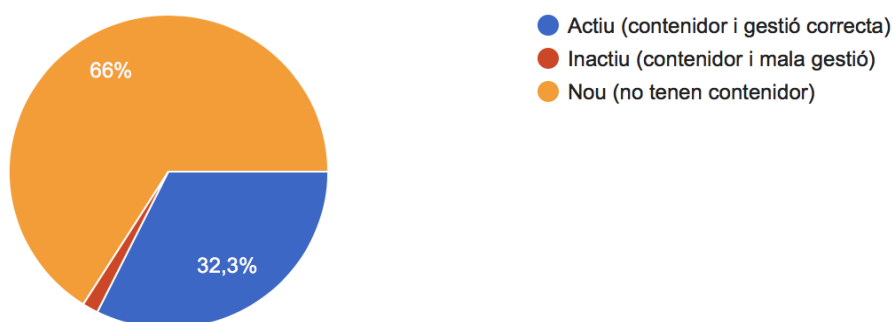


Figura 71.- Perfil de l'establiment

Per conèixer com utilitzen els contenidors de piles i bateries els distribuïdors i els seus clients per assegurar una correcta gestió, s'han obtingut la següent informació: **Percentatge de contenidors trobats segon tipologia de contenidor**

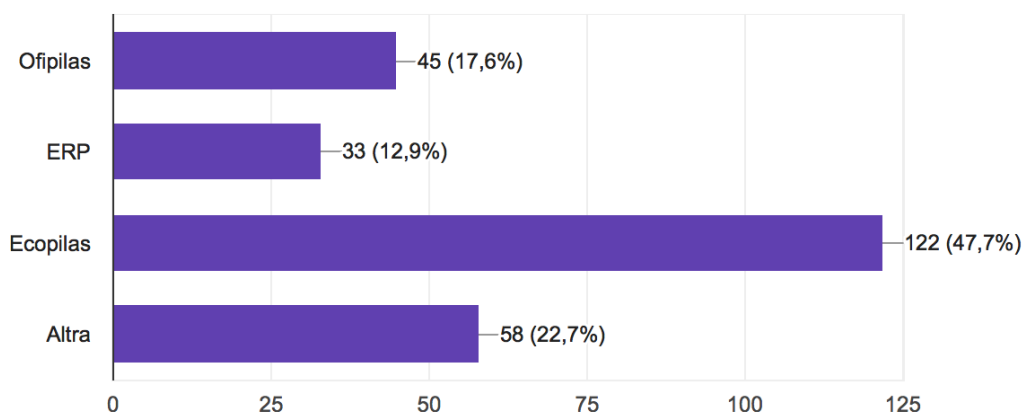


Figura 72.- Gràfica que mostra a qui pertany el contenidor

En la categoria uns altres es troben gestors no autoritzats i propietaris d'establiments que no saben qui els realitza la recollida.

- Periodicitat en la qual acudeixen els clients a dipositar piles:

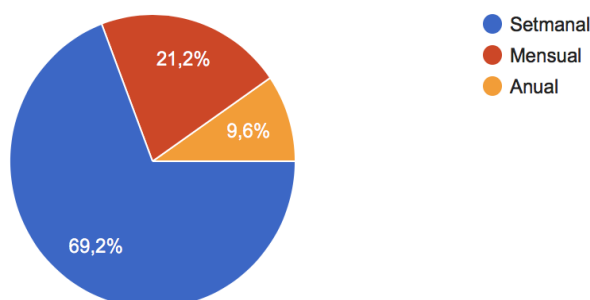


Figura 73.- Periodicitat en la qual acudeixen els clients a dipositar piles i bateries.

Podem observar que la població acudeix de manera freqüent a dipositar les seves piles o bateries als establiments distribuïdors.

- Periodicitat en la qual els comerciants criden a Ecopilas per a buidar el contenidor. Les respostes més repetides han estat “anual” i “trimestral”.
- Alternatives per a desfer-se de les piles. Les respostes més repetides han estat “no conec una altra alternativa” i “Deixalleria”. Acudir als comerços per a dipositar piles i bateries és un dels mètodes de reciclatge més àmpliament estès.
- Grandària del contenidor. El 92% dels comerciants considera que la grandària del contenidor és l'adequat. Del 8% restant, un 2% considera que és petit per a la temporada d'estiu.

S'han realitzat un total de 67 visites a punts verds de l'Illa de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera. Dels 67 punts verds visitats, el 100% està actiu, gestiona correctament la recollida de piles i els operaris coneixen el funcionament del seu reciclatge.

- Periodicitat en la qual acudeixen els usuaris a dipositar les piles:

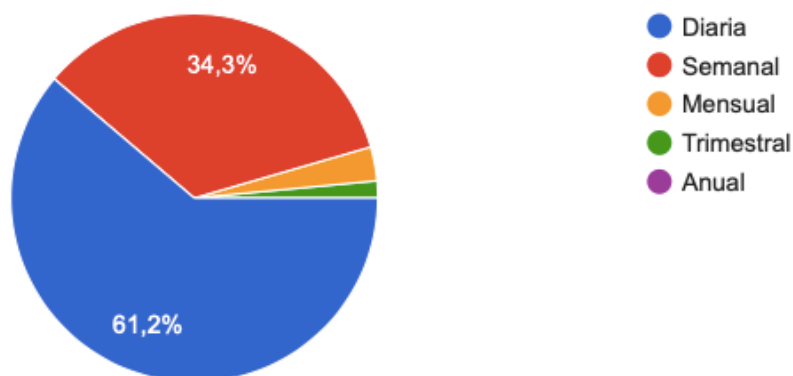


Figura 74.- Periodicitat en la qual acudeixen els usuaris a dipositar les piles

Observem que la població acudeix de manera freqüent a dipositar les seves piles o bateries als punts verds. Segons els comentaris dels operaris, encara que cada dia poden arribar piles al punt verd, els usuaris solen emmagatzemar-les primer en bosses o caixes a casa, per a després dipositar-les al contenidor.

- Periodicitat en la que els operaris sol·liciten la recollida:

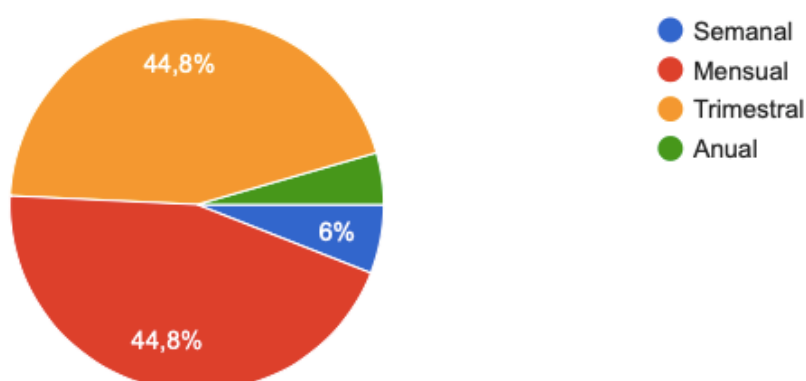


Figura 75.- Periodicitat en la que els operaris sol·liciten la recollida

Segons els comentaris recollits per part dels operaris, encara que els usuaris acudeixen setmanalment a dipositar les seves piles i bateries, se sol·licita la recollida, en major mesura, mensual o trimestralment. Això és degut al gran espai de magatzematge que contenen els contenidors i al poc espai que ocupa una pila.

- A través de quin mitjà se sol·licita la recollida?:

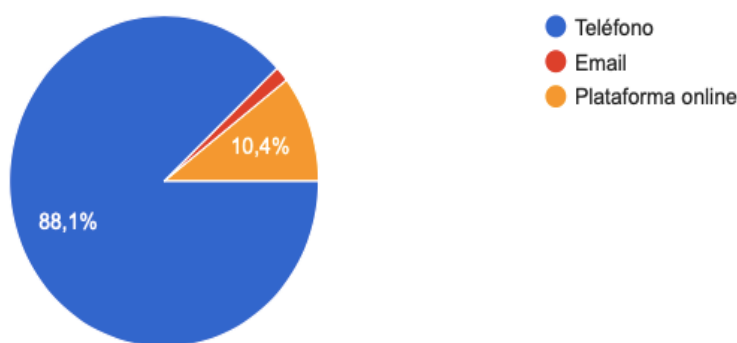


Figura 76.- Formes mitjançant les quals és sol·liciten les recollides

Podem observar que **el major percentatge és a través del telèfon**, això és pel fet que molts operaris criden a l'ajuntament o a l'encarregat, i és ell o ella qui es responsabilitza de cridar a l'empresa per a la recollida de les piles. En altres casos, són ells mateixos els que anomenen a l'empresa encarregada de la seva recollida o a través de la seva plataforma en línia.

- **El temps que transcorre entre l'avís de buidatge i el mateix varia molt.** A Mallorca, en general, solen trigar entre 1-2 setmanes als pobles més petits, en els grans no passa de 5 dies, i excepcionalment en el cas de Ses Salines (Colònia de Sant Jordi) i Campos (Sa Ràpita) triguen més d'1 mes. En canvi, a Eivissa triguen com a molt 2 dies, i en el cas de Menorca, normalment es triga 1 setmana, excepte en Sant Lluís que han arribat a estar gairebé 1 any esperant.
- **Alternatives per a desfer-se de les piles.** Les respostes més repetides han estat **“supermercats” i “comerços”**. Els operaris estan ben informats d'on es poden deixar les piles a part del punt verd
- Qui s'encarrega de recollir les piles?

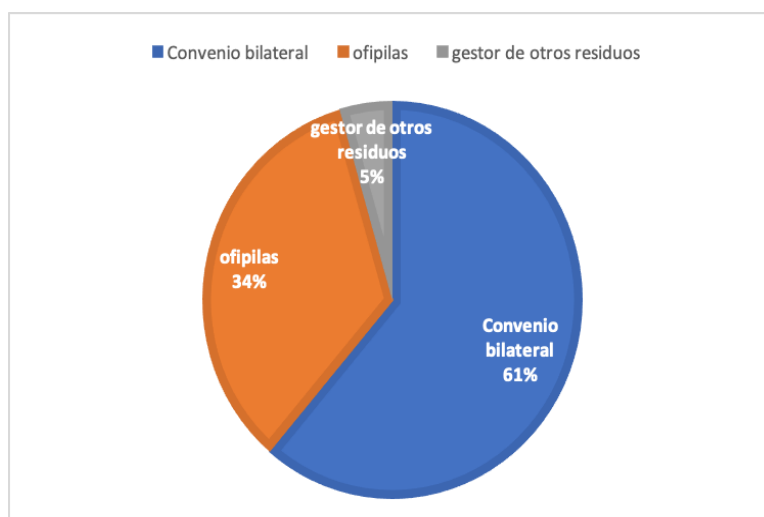


Figura 77.- Encarregat de recollir les piles

Observem que més de la meitat de punts verds tenen un conveni bilateral amb un gestor autoritzat, el 34% el recull Ofipilas i el 5% restant no sap qui ve a buscar les piles o que es tracta d'un gestor sense conveni. A Eivissa i Formentera tots els punts verds tenen un conveni amb el mateix gestor autoritzat, **Ca na Negreta**. En canvi, en el cas de Mallorca i Menorca varia molt. Alguns tenen conveni amb **Ofipilas**, amb **Adalmo** o altres gestors.

- **Tipologia dels contenidors:**

Segons la seva tipologia trobem: bidó de 200L, bidó de 60L, contenidor de ERP, contenidor de Ecopilas i altres, en les següents proporcions i desglossat per illes:

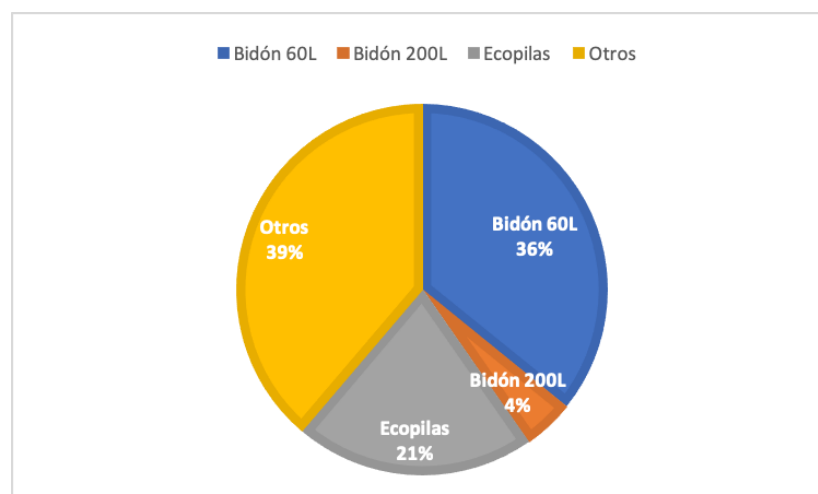


Figura 78.- Tipus de contenidors.

n la categoria “Un altre contenidor” es troben tots els contenidors la tipologia dels quals no és cap de les anteriors, depèn molt de la grandària del punt verd o de l'operari que treballi en ell. Hem trobat

tant ampolles de plàstic de 6L plenes de piles, com a bosses o contenidors petits. Encara que se'ls ha ofert un contenidor, molts d'ells han preferit continuar treballant com el tenen ara.

En el cas de Menorca i Eivissa hem observat que el 99% són bidons de 60 Litres, solament un punt verd de Menorca té un contenidor de la classe “uns altres”. Els operaris dels Punts Verds estan molt contents amb aquests bidons, ja que així, aquest es va omplint a poc a poc, no necessiten usar més contenidors i tenen espai per a emmagatzemar altres residus.

En canvi, a Mallorca opten per altres mitjans, ja sigui per comoditat o per espai. 26 punts verds prefereixen fer-ho sense un contenidor gran, emmarcats en “uns altres”, en canvi 15 punts verds opten pel contenidor de ecopilas, 11 pel bidó de 60L i 3 pel bidó de 200L.

Tots els entrevistats de les Illes estan contents amb el contenidor que tenen, exceptuant 8 municipis que han sol·licitat un contenidor més gran, ja que se'ls omple massa ràpid, la recollida no arriba a temps i han de buscar altres contenidors per a dipositar les piles.

A continuació, es detalla l'illa, el municipi, la direcció, el contenidor que tenen i el que necessiten:

ILLA	DIRECCIÓ	MUNICIPI	CONTENIDOR VELL	CONTENIDOR NOU
Mallorca	C/ prolongación traginens sn	Sa Pobla	Contenidor petit (altres)	60L
Mallorca	C/ vial 3 Polígono Son Llaüt	Santa Maria del Camí	Ecopilas	60L
Mallorca	C/Biniarroí 27	Lloseta	Ecopilas	60L
Mallorca	C/ de Son Bauló (frente cementerio)	Lloret	Ecopilas	60L
Mallorca	Crta. Llubí-Inca	Llubí	Ecopilas	60L
Mallorca	Polígono industrial	Pollença	Ecopilas	60L
Mallorca	C/ Guillem Moragues	Petra	Contenidor petit (altres)	60L

Menorca	Carretera nova sn	Alaior	60L	200L o un altre de 60L
---------	-------------------	--------	-----	------------------------

Tabla 3.- Llistat de municipis amb sol·licitud de contenidor

12 WEBBINAR

Per a finalitzar la campanya sobre piles i bateries es va realitzar un webinar dirigit als ajuntaments de les Illes Balears, amb la finalitat de donar a conèixer les actuacions dutes a terme i impulsar així les comunicacions a nivell local sobre el reciclatge de piles i bateries. Gram es va encarregar del disseny del cartell per a la difusió, l'elaboració de les presentacions i l'explicació de la campanya realitzada.

SEPARAR ENS UNEIX

Webinar sobre la campanya pel foment del reciclatge de les piles i bateries a les Illes Balears

Dia 11 de març a les 11 hores
Via webex sol·licitant l'accés al correu info@gram.cat

més informació a www.separarensuneix.net

G O I B CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT I TERRITORI
DIRECCIÓ GENERAL RESIDUS I EDUCACIÓ AMBIENTAL

ecopilas

European Recycling Platform



